

# Qulturas Kommunikationspolicy

## Bakgrund

Denna policy utgör Qultura kårsektions styrdokument gällande kommunikation. Den är framtagen för att skapa övergripande riktlinjer för hur Qulturas förtroendevalda ska kommunicera samt hur ett aktivt kommunikationsarbete ska bedrivas.

Qultura har till uppgift att representera alla sina medlemmar och arbetar med utbildningspolitiska och studiesociala frågor i syfte att skapa en bättre studietid.

Qulturas arbete underlättas genom en tydlig och enhetlig kommunikation både internt inom styrelsen, med medlemmar och med externa aktörer. För att upprätthålla en tydlig och enhetlig kommunikation krävs riktlinjer för hur kommunikationsarbetet ska bedrivas.

## Riktlinjer

Qulturas kommunikativa riktlinjer gäller all kommunikation med Qultura som avsändare. Dessa riktlinjer är att kommunikation skall vara:

- ❖ Enhetligt och tydligt.
- ❖ Normkritiskt, könsneutralt, tillgängligt och inkluderande.
- ❖ Partipolitiskt och religiöst obundet.

## Handling

- ❖ För att kommunicera normkritiskt, könsneutralt, tillgängligt och inkluderande ska kommunikationen stämma överens med Örebro studentkårs Handbok i jämlik kommunikation.
- ❖ För att kommunicera partipolitiskt obundet ska Qultura i sin kommunikation ej ta ställning för ett visst politiskt parti.
- ❖ För att kommunicera religiöst obundet ska Qultura ej ställa sig bakom någon typ av religiös högtid i sin kommunikation. Qultura ska inte heller ta ställning i någon religiös fråga eller vara för/emot en viss religion.

## Kommunikationen underlättar

En väl fungerande kommunikation ska bidra till att på ett så effektivt vis som möjligt förmedla relevant information till Qulturas medlemmar i form av olika kanaler såsom Facebookgruppen "Studenter på Musikhögskolan Örebro", massmail till medlemmar och även inlägg på Qulturas sociala medie-profiler. Kommunikationen ska även underlätta för organisationen att nå organisatoriska mål samt skapa så bra förutsättningar som möjligt i arbetet med politiska fokusfrågor.

## Vad delas och vem avgör detta?

Allt som Qultura kommunicerar och delar ska följa riktlinjerna och handlingspunkterna på föregående sida. Det Qultura delar med sina medlemmar ska vara av relevans för medlemmarna på något sätt, så som exempelvis information om evenemang, rabatter och förmåner för medlemmar i Örebro Studentkår eller studenter i allmänhet och jobberbjudanden som är relevanta med hänsyn till Musikhögskolans program- och kursinriktningar.

## Kurerade flöden

Idag finns det många vägar att gå för att delge information till Qulturas medlemmar där några exempel är nämnda i föregående paragraf. Det är inte alltid relevant eller rimligt att delge all information i samtliga kanaler och därmed finns det en relevansstruktur i hur information från styrelsen delges. Därmed kan medlemmar på sätt vara mer eller mindre selektiva med vilken information de vill ta del av och när eftersom ens digitala tillvaro ofta redan är sprängfylld med information. Ett par exempel följer:

- ❖ Kallelser till kårsektionsmöten samt handlingar inför dessa delges alltid via mail till samtliga medlemmar i Qultura som registrerat sina mailadresser hos Örebro studentkår. Detta på grund av att vi tror att mail har störst chans att nå våra medlemmar utan att råka försvinna i flöden på sociala medier. Medlemmar har alltid rätt att när som helst skriva ett mail till [kommunikator@qultura.se](mailto:kommunikator@qultura.se) och be om att inte motta mail från styrelsen för att då bli bortplockade ur listan. Detta rekommenderas ej men tillåts självklart.
- ❖ Diverse icke-kritisk information såsom eventuella förändringar av "Öppen Dörr", aktuella nyheter, evenemang som Qultura anordnar och dylikt delges i gruppen "Studenter på Musikhögskolan Örebro" och eventuellt på Qultura sociala medie-profiler. Dels för att informationen inte är av samma vikt som föregående punkt och därför inte behöver

prioriteras på samma sätt och dels för att medlemmar ska kunna välja att gå in i exempelvis Facebookgruppen och se vad som är aktuellt just nu.

- ❖ I maj 2020 skapades gruppen "Studenter på Musikhögskolan Örebro - Jobberbjudanden och studentförmåner" med syfte att vara en grupp för dels de jobberbjudanden som institutionsledningen på Musikhögskolan vidarebefordrar till Qultura för spridning, samt för eventuella förmåner/rabatter från företag som kontaktar oss i Qultura.

## Vad delas och vem avgör detta?

Allt som Qultura kommunicerar och delar ska följa riktlinjerna och handlingspunkterna på föregående sida. Det Qultura delar med sina medlemmar ska vara av relevans för medlemmarna på något sätt, så som exempelvis information om evenemang, rabatter och förmåner för medlemmar i Örebro Studentkår eller studenter i allmänhet och jobberbjudanden som är relevanta med hänsyn till Musikhögskolans program- och kursinriktningar. Qultura syftar inte att göra reklam för något specifikt företag utan siktar mot att delge så mycket studentförmåner till våra medlemmar som möjligt. När ett företag kontaktar Qultura och vill att Qultura ska dela dess erbjudanden (el. dylikt) ska Qulturas Kommunikatör, vid minsta osäkerhet om reklamens eller företagets avsikt eller natur, lyfta denna förfrågan internt i styrelsen för att se över dess relevans och rimlighet i förhållande till Qulturas mål.

## Ansvar

Alla förtroendevalda inom kårsektionen bär ett gemensamt ansvar för att de kommunikativa riktlinjerna efterföljs. För att underlätta och skapa förutsättningarna för att det kommunikativa arbetet i kårsektionen efterföljs enligt riktlinjerna är Qulturas kommunikatör högst ansvarig för det kommunikativa arbetet inom kårsektionen. Högst ansvarig för Örebro studentkårs kommunikation är Örebro studentkårs heltidsanställda kommunikatör – som även ska fungera som ett kommunikativt stöd åt övriga inom organisationen.

*Fastställd av Qulturas styrelse 200525*